

Programa de especialización en coaching



Nebrija
Universidad

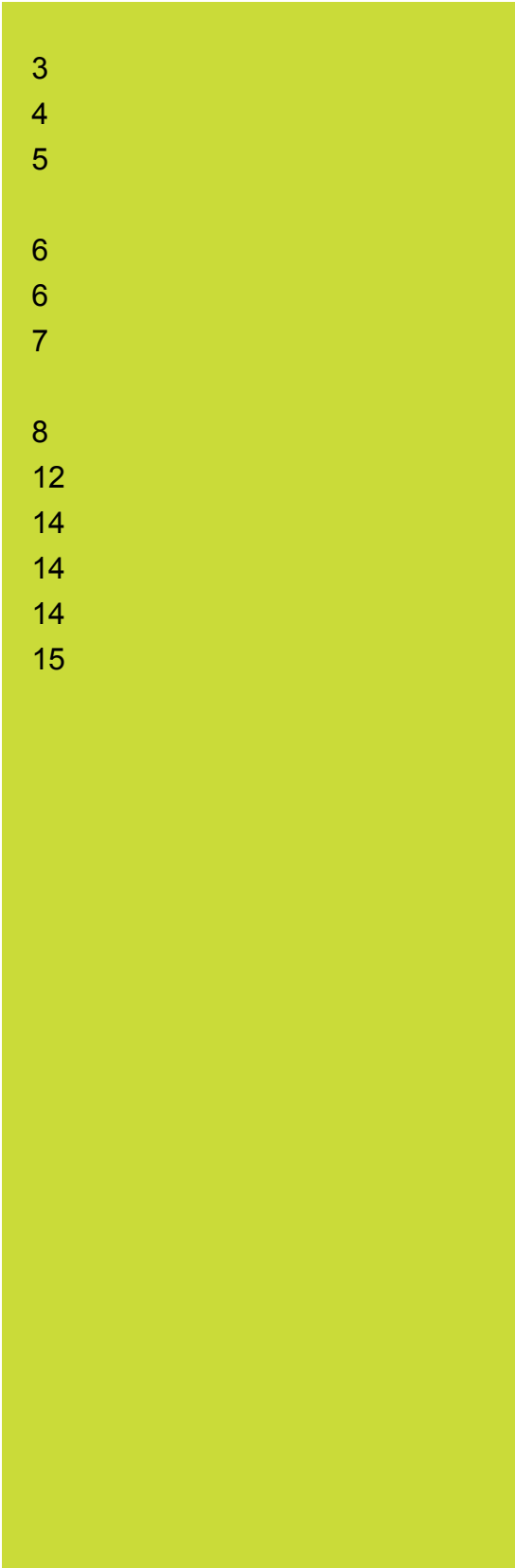


Telefonica





Bienvenidos	3
¿Por qué el coaching?	4
¿Por qué el programa de especialización en coaching?	5
¿A quién está dirigido?	6
Duración	6
Presentación de los organizadores	7
Contenidos	8
Metodología	12
Estructura del programa	14
Titulación y colaboraciones	14
Claustro de profesores	14
Algunas opiniones	15





Bienvenidos

Bienvenidos a El Programa de especialización en coaching que organizamos la Universidad Antonio de Nebrija, Educaterra y Human Coaching.

El hecho de haber dado el paso de matricularos en un curso de coaching significa que os gustan las personas, que amáis las relaciones humanas y pensáis que el coaching os puede ayudar a vosotros o a otras personas en el desarrollo de la carrera profesional.

Algunos de vosotros sois directivos con un equipo de trabajo a su cargo y pensáis que bien merece la pena hacer un esfuerzo para conseguir que vuestros colaboradores aporten al trabajo ideas imaginativas, soluciones inteligentes; conseguir que haya un buen ambiente, un buen clima en el que las personas se diviertan y colaboren en pro de los objetivos de la empresa.

Quizás otros de vosotros ya tenéis una amplia experiencia en trabajos directivos y estáis pensando en convertirlos a medio o largo plazo en coaches profesionales. Queréis realizar un trabajo en el que ayudaréis a otros a conocerse con mayor profundidad, a sacar lo mejor de sí mismos, a encontrar un camino para obtener sus retos profesionales o simplemente para ser más felices.

Si es así, solamente deciros que en este curso nos hemos unidos tres organizaciones, aportando todo nuestro saber hacer y experiencia, para que el resultado obtenido sea de su total satisfacción.

En el curso se expondrán los fundamentos teóricos imprescindibles que dan al coaching el respaldo de las ciencias sociales. También se abordarán numerosos casos prácticos, para que reflexionemos en torno a experiencias concretas y aprendamos que el coaching es un arte en el que cada caso, cada persona es diferente de los demás.

Finalmente en el curso se realizarán prácticas de coaching, de forma que al final del mismo, cada uno de los alumnos habrá practicado como coach en varios casos.

El Programa de especialización en coaching está avalado por AECOP como curso válido a la hora de obtener la certificación de coach.

Javier Cantera
Socio Director de Human Coaching



¿Por qué el coaching?

El coaching está creciendo en Europa, especialmente en el campo empresarial, con el fin de aprovechar al máximo el capital humano de las organizaciones.

Según el CIPD, (The Chartered Institute of Personnel and Development), el 95% de las empresas grandes utilizan algún tipo de coaching. Hay Group estima para este mercado crecimientos del 40% anual.

Las razones por las que se está extendiendo el coaching son muy diversas pero en el fondo de casi todas ellas está que el directivo objetivamente tiene dificultades y que se está dando cuenta que si pide ayuda y razona las circunstancias, se la pueden facilitar.

Sucede que el coaching es un potente instrumento para la mejora del desempeño de las personas y que los ejecutivos de las empresas, tienen una situación profesional difícil, pues hay muchos de ellos que no consiguen los resultados o si los consiguen es a base de un estrés y un desgaste personal enorme. Es en esas condiciones cuando se demuestra la potencia del coaching como herramienta de ayuda para el directivo.

Muchos de estos directivos o profesionales han asistido a cursos y no tienen tiempo o sencillamente no están dispuestos a ir a más cursos. Olivero y Bane, en un estudio realizado en el Reino Unido sobre la formación en habilidades de management, concluían que esta formación producía un incremento en la productividad en un 22% de los casos, mientras que si se combina formación en habilidades de dirección de personas con coaching, el porcentaje de casos de mejora sube al 88%.

En las empresas, la mejora del desempeño del capital humano significa ayudar a una persona a desarrollar mejor una actividad y abordar cambios para optimizar el trabajo, el coaching es un factor clave en dicha evolución.

Se conoce por coaching el proceso interactivo mediante el cual, el coach o entrenador y la persona o grupos implicados en dicho proceso, buscan el camino más eficaz para alcanzar los objetivos fijados usando sus propios recursos y competencias.

El ejecutivo, acompañado por un coach, se transforma en un profesional más eficiente modificando su estilo directivo y perfeccionando sus puntos más débiles.

El coaching constituye pues, un sistema pedagógico de aprendizaje y desarrollo de liderazgo, tanto en el aspecto individual como grupal. El líder-coach desarrolla una manera particular de dirección y movilización de su equipo que permite el desarrollo del talento y el compromiso de cada persona.

Conocer el coaching permite al directivo prepararse para afrontar la complejidad del mundo empresarial con garantías de éxito.

¿Por qué El Programa de especialización en coaching?



El Programa de especialización en coaching es la mejor elección para acceder a los conocimientos y experiencias que necesitas en el mundo del coaching. Las ventajas que el alumno de El Programa de especialización en coaching puede obtener son las siguientes:

- El conocimiento y experiencia en coaching de Human Coaching, empresa que es uno de los líderes del sector de coaching ejecutivo en Madrid así como la de Educaterra en formación on line de alta calidad.
- Una titulación reconocida por la Universidad Antonio de Nebrija y avalada por AECOP (Asociación española de Coaching y Consultoría de Procesos) como parte del currículum necesario para obtener la acreditación de Coach de AECOP.
- Conocer el proceso, fundamentos teóricos, metodologías y herramientas que se utilizan en los procesos de coaching.
- Tener un contacto directo con profesores que son coaches profesionales y que aportarán todo su saber y experiencia, así como con otros alumnos con los que compartirás puntos de vista y opiniones sobre el coaching.
- Realizar prácticas tutorizadas de coaching, aprendiendo así en la práctica sus técnicas y procedimientos
- Poder asistir a un curso de gran calidad con la comodidad del uso de la tecnología, para evitar desplazamientos y ahorrar tiempo, sin perder un ápice de calidad





¿A quién está dirigido?

El Programa de especialización en coaching está dirigido a directivos y profesionales que quieran adquirir una formación en coaching, bien para mejorar en su propia carrera profesional o para conseguir mejores resultados en su labor profesional.

Asimismo está especialmente recomendado a directivos con experiencia que deseen capacitarse y prepararse para llegar algún día a trabajar como coaches profesionales.

Los requisitos de los alumnos del Programa de especialización en coaching son los siguientes:

- Titulación superior
- Interesados en el desarrollo de las personas
- Disponibilidad, interés y capacidad de trabajo
- Acceso a un ordenador multimedia con acceso a banda ancha



Duración

El Programa de especialización en coaching tiene una duración de 140 horas.

El total de horas del programa se desglosa de la siguiente manera:

- Contenidos online teóricos: 30h (10 sesiones on-line en vivo)
- Sesión residencial: 34 h (4 días)
- Casos prácticos y conferencias: 15 h (5 sesiones on-line en vivo)
- Sesiones individuales de coaching: 6 h (3 sesiones, de dos horas.)
- Entrenamiento como coach: Cada alumno realizará un total de 20 horas como coach. Estas sesiones estarán supervisadas y se realizarán a través de la red o en la última parte presencial de dos días
- Trabajos de alumnos: individuales y de equipo. Presentaciones grupales, participaciones como observador, etc.. que se realizarán on-line: 35h.

TOTAL: 140 h



Carlos de Benito
Director de la Escuela de Negocios de la U. Antonio de Nebrija

En una escuela de negocios moderna resulta esencial estar atento a las señales del mercado en lo referente a cuales son las herramientas más adecuadas para tener unos directivos preparados y adaptados a un entorno crecientemente competitivo.

Desde hace tres años, en todos los programas de especialización de la Universidad de Nebrija, hemos incluido para los alumnos un servicio de coaching cuyo objetivo es el de conseguir una adaptación a las circunstancias de cada alumno de las competencias aprendidas en dichos cursos.

En este sentido, con El Programa de especialización en coaching hemos seguido apostando por el coaching, considerando que es sin duda una de las mejores herramientas para el aprendizaje y desarrollo de los directivos.

Conjuntamente con Educaterra y Human Coaching, hemos diseñado un curso que estamos convencidos será una referencia el los programas de formación de coaching.

Este curso, está dirigido tanto a los directivos de las empresas como a las personas que quieran profundizar en el conocimiento de esta disciplina, para en un futuro dedicarse al coaching de forma profesional.



Carolina Jeux
Directora general de Educaterra

En Educaterra estamos permanentemente innovando para ofrecer a las empresas soluciones formativos adaptados a los requerimientos de su negocio, basadas en las nuevas tecnologías.

En este sentido, El Programa de especialización en coaching refleja la experiencia acumulada por Educaterra en la impartición de programas de postgrado en formato blended, que combinan clases presenciales con sesiones de aula virtual en las que los alumnos participan en un entorno que simula una clase presencial sin necesidad de desplazarse.

Estamos convenidos de que la metodología que se va a utilizar en este curso, resultará muy atractiva para los alumnos y además les permitirá entrenarse en el uso de las nuevas tecnologías, de forma que las puedan utilizar en el futuro en su labor profesional como coaches.

Contenidos



El temario del máster recoge todos los aspectos fundamentales relacionados con la gestión de negocio en el sector de los servicios de telecomunicaciones: marketing, tecnología, estrategia y gestión.

- Módulo 1**
Concepto de coaching
- Qué es coaching
 - Qué no es coaching: diferencia con otras prácticas.
 - Rol coach
 - Rol coachee
 - Estilos de coaching
 - Historia del coaching
 - Realidad del coaching

- Módulo 2**
Para qué se utiliza el coaching en las empresas
- Coaching en los procesos de socialización y acogida
 - Coaching en los momentos de promociones y nombramientos
 - Coaching de reorientación de carrera profesional
 - Coaching en procesos de cambio de cultura
 - Coaching para la mejora de los resultados
 - Coaching y outplacement
 - Otras situaciones (expatriaciones, prejubilaciones,...)

- Módulo 3**
¿Cómo implantar un proceso de coaching?
- ¿Coaching externo o interno?
 - ¿Coaching individual o grupal?
 - La persona, el equipo y la empresa
 - Coaching en procesos de evaluación





Módulo 4

Fase de contacto: crear el clima

Fase de entendimiento: definir el objetivo. El contrato

Fase de análisis: entender la situación.

Fase de reflexión: escoger el punto de vista adecuado. El "Insigth"

Fase de creación: elaborar alternativas

Fase de aprendizaje y entrenamiento: Asimilar y practicar los cambios

Fase de aplicación: aprender en la práctica

Fase de seguimiento: evaluar resultados

Módulo 5 Habilidades para el coaching

El Feedback

La escucha

Adaptación y flexibilidad

Empatía

El efecto "zoom"



Contenidos

Módulo 6
Lenguaje verbal

- La persona como ser lingüístico
- Afirmaciones
- Declaraciones
- Juicios
- Conversaciones
- Lenguaje y acción
- Emociones y estados de ánimo

Módulo 7
Lenguaje no verbal

- El lenguaje corporal como lenguaje
- Similitudes y diferencias entre el LC y el LV
- El lenguaje corporal como comunicación
- Los aspectos principales del LC
- Interpretación del LC
- La cara, los ojos, las manos, la voz
- Las piernas, zonas y espacios
- Coaching y LC

Módulo 8
Herramientas al servicio del coaching

- La entrevista
- El arte de preguntar. Preguntas poderosas.
- El manejo del silencio
- EI DAFO
- Los test de personalidad
- Red de relaciones
- Escala de prioridades
- Rol playing
- Coaching y psicodrama





Módulo 9
Estructura de la persona

El modelo Iceberg

Valores

Carácter y rasgos de personalidad

Opiniones, habilidades y conocimientos

Comportamientos

Inteligencia emocional

El coaching, utilidades y limitaciones

Módulo 10
Team coaching

¿Qué es el coaching grupal?

¿Cuándo utilizarlo?

Principales técnicas

Coaching y trabajo en equipo



Metodología

Sesión residencial

El programa comienza con un periodo de dos días en presencia, en modo residencial y finaliza con otros días de formación presencial.

Este esquema permite que los alumnos se conozcan y establezcan unas relaciones que permitirán que desarrollen su trabajos de forma colaborativa a lo largo de todo el resto del programa on-line.

Además con esta estrategia los alumnos conocen también a los profesores y se facilita el arranque del trabajo virtual.

Durante 2 días los alumnos convivirán entre sí y con los profesores, conocerán las generalidades del modelo de coaching y realizarán sus primeras sesiones individuales de coaching.

En la sesión final, los alumnos podrán realizar las prácticas de coaching, ejerciendo el rol de coach.

Casos prácticos y conferencias

A través del aula virtual de videoconferencia IP, los profesores impartirán una serie de sesiones colectivas de tres horas de duración para:

- Exposición de casos sobre los cuales los alumnos tienen que trabajar previamente
- Conferencias magistrales y ejercicios prácticos
- Presentación de los trabajos de los alumnos





Sesiones individuales de coaching

Al principio del programa, los alumnos realizarán una autoevaluación sobre sus competencias, que servirá de base para iniciar un programa de coaching individual.

De esta forma, a lo largo del programa, cada alumno realizará tres sesiones de coaching individuales con el profesor.

La primera de las sesiones se realizará durante el periodo residencial. Las otras dos sesiones se realizarán a través del aula virtual de videoconferencia IP.

Prácticas on line

Están programadas una serie de prácticas en las que el alumno realizará el papel de coach. Para ello se organizarán grupos reducidos de 5 o 6 alumnos con un profesor. En las mismas los alumnos jugarán el papel de coaches y de clientes. En todos los casos recibirán feedback de otros alumnos (observadores) y del profesor.

Trabajos de alumnos, individuales y de grupo

Durante el programa los alumnos deberán realizar una serie de ejercicios, que configuran el núcleo de este programa, cuyo enfoque es el del aprendizaje práctico, "learn-by-doing":

- Trabajos de grupo
- Trabajo individual
- Prácticas de coaching en las que el alumno se iniciará como coach

Sesión final

El curso finalizará con dos días residenciales, en los que se escucharán conferencias de personas de prestigio que representan los distintos estilos de coaching y se realizarán prácticas.

Estructura del programa

5 meses				
Módulo 1 Conceptos del Coaching	Módulo 2 Para qué se utiliza el coaching en las empresas	Módulo 3 ¿Cómo implantar un proceso de coaching?	Módulo 4 Fases de un proceso de coaching	Módulo 5 Habilidades para el coaching
Módulo 6 Lenguaje verbal	Módulo 7 Lenguaje no verbal	Módulo 8 Herramientas al servicio del coaching	Módulo 9 Estructura de la persona	Módulo 10 Team coaching

■ Jornadas residenciales.

Titulación y colaboraciones

El título de El Programa de especialización en coaching tiene titulación de la Universidad de Nebrija.

El curso está validado por AECOP (Asociación española de Coaching y Consultoría de Procesos) para ser considerado en el proceso de certificación de Coaches de AECOP

Colaboran en el Curso: Educaterra y Human Coaching, así como coaches a título particular

Claustro de profesores

El claustro de profesores está formado por personas con una amplia experiencia como directivos y como coaches

Javier Cantera: Socio director de Human Coaching y Presidente de BLC

José Luis Rodríguez: Socio director de Human Coaching

Rosana Macías: Socia directora de Human Coaching

Antolín Velasco: Socio director de Human Coaching y Vicepresidente de AECOP

Hortensia Mañas: Coach

Ana Moreno: Coach

Miguel Angel Alcon: Coach

Juan Carlos Jiménez Remedios: Coach

Algunas opiniones



Angel Mahou
Director de desarrollo de RRHH de Red Eléctrica

Una de las fantasías más corrientes entre los directivos es pensar que algunos de los problemas que un jefe tiene con su equipo de trabajo, se solucionan con un curso de formación.

Es preciso que ese jefe ejerza como líder del equipo, dedique tiempo a sus colaboradores, sepa que su desarrollo, no es tarea de RRHH, sino suya, que reconozca a su gente, que de feedback, valorando el trabajo bien hecho y corrigiendo errores, que dirima en las diferencias, que proporcione visión sobre la empresa y el mercado.

Para eso, el coaching es una de las herramientas más potentes que existen. En el proceso de coaching, se abordan de forma personalizada los problemas y los retos que el jefe tiene con su equipo de trabajo, de forma que se produce un proceso de aprendizaje, en el que el jefe con el coach, encuentran solución a los mismos.



Carlos Pelegrín Fernández
Director de desarrollo y gestión del cambio de Telefónica de España.

El "coaching" se ha consolidado como una de las mejores alternativas para el desarrollo de capacidades personales y profesionales en los últimos años. Esta forma de aprendizaje permite individualizar los planes de mejora, permite asignar el entrenador/"coach" más apropiado a cada persona y a cada necesidad de aprendizaje.

Durante los últimos años las empresas que se han sumado a esta práctica en España ha ido creciendo exponencialmente, haciendo crecer la demanda de profesionales especializados y que aporten verdadero valor a los "coachees" y a las empresas para las que éstos trabajan.

Una iniciativa como el "Programa de especialización en coaching" permitirá seguir avanzando, sin duda, en el desarrollo de la cultura de "coaching" que paso a paso se está convirtiendo en una opción irrenunciable.



Federico Castellanos
Ex directivo y coach

Cuando has dirigido muchos proyectos y equipos, eres consciente del determinante papel que el jefe, tiene que desempeñar para conseguir que un grupo se convierta en un equipo.

Una tarea para la que no existen fórmulas mágicas, que, no es sencilla, pero tampoco complicada; el calificativo debería ser comprometida, por su ingrediente fundamental, atender, escuchar y comprender a las personas del equipo. En este proceso, el directivo tiene que ejercer un papel de coach con sus colaboradores: ha de ser capaz de explorar las capacidades de su equipo, inspirar el marco de trabajo para que sean ellos los que den lo mejor de si mismos. Esas capacidades son las que se van a trabajar en este curso, profundizando en las habilidades y herramientas del coaching para mejorar como directivo.

Telefonica

Educaterra

Educaterra - Ronda de la Comunicación s/n - Edificio Norte 1 - Planta 7 - 28050 Madrid. Tel. Marketing 914830127
<http://www.educaterra.com>

Human Coaching C/General Moscardó 38, 28020 Madrid. Tf: 915357847 mail: info@human-coaching.net web:
<http://human-coaching.net>