

# Coaching en las PYMES

Rosana Macías

Socia Directora de Human Coaching

Hoy en día es difícil que una empresa no hable de coaching, bien porque lo utilizan, bien porque van a empezar la experiencia con esta herramienta, o simplemente porque está de moda y se supone que tienen que saber a que se refieren al hablar de coaching.

Es habitual en el mundo empresarial que nos movemos que cada vez más profesionales hayan pasado por la experiencia de tener un coach en momentos estratégicos en sus carreras profesionales.

En este número afrontamos la utilización del coaching en las Pymes.

Partimos de la base que las Pymes no cuentan con los mismos recursos que las grandes empresas, y es por ello que tienen que buscar soluciones imaginativas para afrontar los problemas a los que se enfrentan diariamente. Así como las grandes empresas pasan más tiempo analizando los "Ques" y obteniendo respuestas a estos "Ques"; las Pymes necesitan dar respuesta a los "Comos" bien internamente o sino buscan está ayuda en el exterior, pero centrada en dar respuesta a sus "Comos", que les den pautas de "Cómo" hacer las cosas de modo diferente.

Encuentran en el coaching ese asesoramiento estratégico y directivo que necesitan; pero un tema muy importante a destacar es que a la hora de afrontar cualquier proyecto con una Pyme el máximo dirigente de la Compañía tiene que estar involucrado. Puede ser el Presidente, Director General o el Dueño de la empresa, como en cada empresa se denomine y su involucración es una condición necesaria para que cualquier proyecto funcione.

A diferencia de la gran empresa, en la que podemos afrontar proyectos en departamentos concretos sin que la Dirección General este involucrada y funcionan de un modo óptimo y adecuado; no sucediendo lo mismo en la Pyme, porque es imposible que el "jefe" no se entere de lo que pasa en su empresa diariamente, el tema de la delegación lo tienen aprendido pero en la práctica delegan de un modo un tanto peculiar.

Quizás sea por esta involucración lo que hace que las cosas se realicen de manera más rápida y funcione de modo tan positivo.

No debemos olvidar que la actividad económica de cualquier país depende en gran medida de la creatividad de estos profesionales, que con su proactividad han creado a su alrededor centros de trabajo, empresas, proyectos originales y se los ofrecen a la sociedad.

Es sin duda, por ese espíritu, el que predomina en sus empresas, que hacen que todo lo que ponen en marcha tiene que funcionar de un modo más o menos inmediato.

Contando con ese espíritu una herramienta como el coaching es enormemente eficaz, están acostumbrados a exprimir al máximo para obtener el mayor beneficio de todo lo que emprenden, y esto es lo que explicamos a continuación.